

『株式会社グッドライフデザイン健康宣言』

～ 健康はグッドライフ実現の入口 ～

私たち、グッドライフデザインのテーマは
一人ひとりの「グッドライフ」実現のお手伝いをすることです。
そのために、まず社員が皆健康であることを目指します。

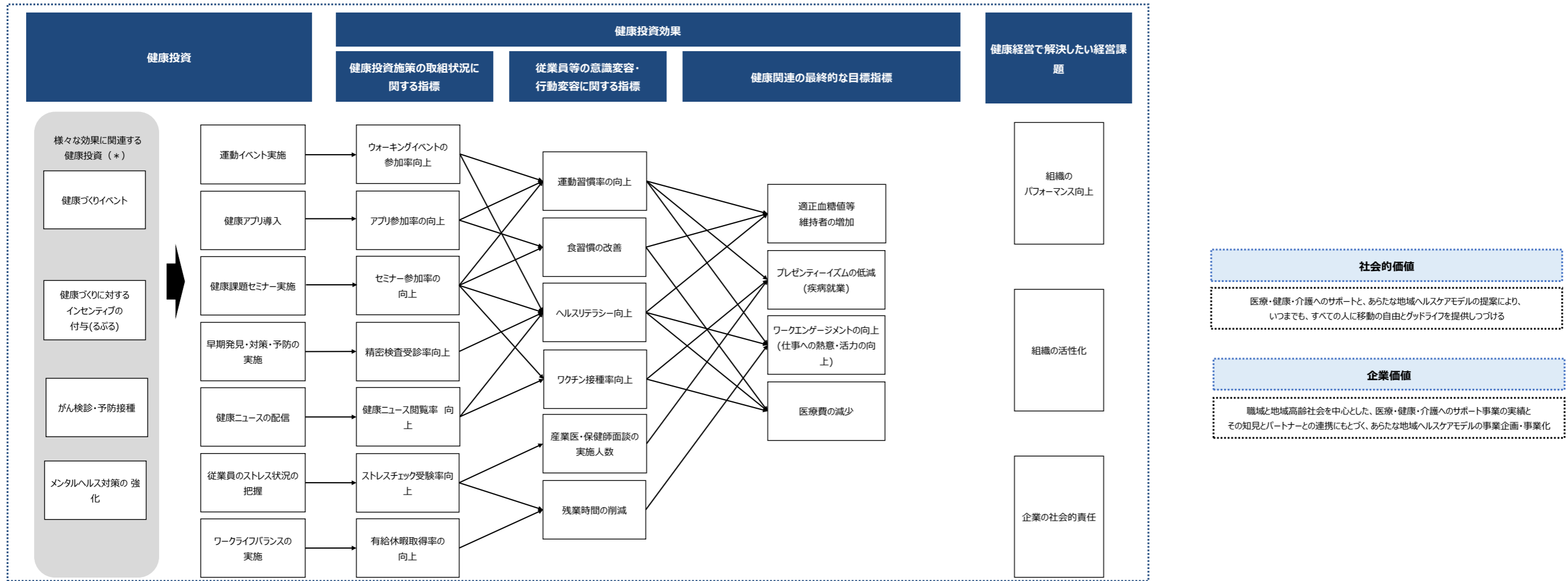
お客様の笑顔のために業務に全力投球すると共に、
ワーク ライフ バランスの改善に務めます。
お客様と共に自らのグッドライフ実現に取り組むことを
ここに宣言します。

株式会社グッドライフデザイン
代表取締役社長 玉置 章文

【基本情報】

従業員等の男女比率	男性36% 女性64%
従業員等の平均年齢	43.3歳
拠点	愛知県

【戦略マップ】



(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

健康資源

人的健康資源

ウォーキングイベントの参加率	アプリ参加率	セミナー参加率	運動習慣率	非肥満率	適正血糖維持者率	適正血圧維持者率	適正脂質維持者率
ストレスチェック受診率	プレゼンティーズム	ワークエンゲージメント	精密検査受診率	残業時間	有給休暇取得率 日数	ワクチン接種者率	

環境健康資源

休暇制度	健康管理システム	医療職(産業医/保健師)
健康経営に対する幹部のコミットメント	人事制度 オフィス環境	



株式会社グッドライフデザイン 健康経営の取組みについて

● 目的・方針

当社の企業理念はお客様のグッドライフ実現をヘルスケアの切り口でお手伝いすることです。

そのためには従業員がいきいきと心身ともに健康な状態であることを目指します。

ワークライフバランスの改善を行い、従業員が高いパフォーマンスを発揮できるよう健康経営を推進します。

● 健康経営数値

	2021年度	2022年度	2023年度	目標値
定期健康診断 受診率	100%	100%	100%	100%
精密健診受診率	75.40%	37.1%	51.6%	90%
がん精密検査受診率	—	—	18.2%	90%
非メタボ（40歳以上）	83.5%	88.3%	88.4%	
BMIが正常値（25.0未満）	79.1%	80.9%	81.4%	
血圧が正常値	78.7%	85.4%	81.4%	
肝機能が正常値	81.9%	88.5%	84.9%	
脂質が正常値	90.4%	94.7%	96.5%	
血糖が正常値	77.7%	76.8%	77.9%	
たばこを吸わない	71.1%	93.8%	93.0%	
適切な運動習慣がある	55.4%	50.0%	41.7%	
適切な食事習慣がある	55.4%	52.1%	56.6%	
熟睡できている	75.0%	81.9%	75.3%	
ストレスチェック受験率	94.2%	94.2%	91.1%	
高ストレス者率	10.3%	16.3%	10.9%	
高ストレス面談実施割合	—	18.8%	80.0%	100%
所定外労働時間(月平均)	14時間	17時間	17時間	
年次有給休暇取得率	87.2%	93.0%	108%	
年次有給休暇取得(年平均)	17日	17.2日	18.1日	
健康セミナー・イベント参加率	10.4%	46%	58.5%	
女性の健康課題セミナー参加率	15%	15%	81.1%	
プレゼンティーズム※1	—	—	97.5点	97.5点
ワークエンゲージメント※2	—	—	2.5点	3点
医療費(一人当たり)	167千円	124千円	—	
特定保健指導実施率	72.9%	83.3%	実施中	100%
ヘルスリテラシー配信閲覧率	—	—	80%	
インフルエンザ予防接種率	88.3%	71.40%	87.4%	
労働災害件数	0件	0件	0件	0件

※1 ストレスチェックのリスク者比率を使用して測定。全従業員の業務遂行能力の低下とリスク者の比率をスコア化。(0点～100点)

(高い方が良い。回答会社平均96.27点)

※2 ヌトレヒト・ワーク・エンゲージメント尺度に近い、ストレスチェック内の設問を使用して測定。

9項目スコア（1点＝全くそうではない～4点＝非常にそうである）の全従業員平均(1点～4点)

(高い方が良い。回答会社平均2.5点)

●制度・施策実行/評価・改善

○生活習慣病対策

血糖が正常な従業員の割合が76.8%と前年よりも悪化し、さらに健保平均を下回っていました。

血糖値改善につながる食生活や生活習慣を支援するアプリを導入しました。導入時やイベント時にインセンティブを付与することで、65.9%の従業員の参加に繋がりました。今年度は血糖が正常な従業員の割合が77.9%と増加し、健保平均も上回りました。

○運動習慣対策

適切な運動習慣がある従業員の割合が41.7%と健保平均を下回っていました。

社内ウォーキングイベントを開催し58.5%の従業員が参加しました。

参加した従業員のアンケートでは60.9%が歩数が増えたと回答しました。

○歯の健康対策

従業員の医療費の中で最も歯科にかかる金額が多いことに注目し、歯の健康指導を開催しました。

勤務時間中に実施することで、かかりつけ医に定期受診の方を除き86%の方が参加しました。

○婦人科検診の定期健診組み込み

60代以上を除いたすべての年代で女性の割合が多い職場です。婦人科疾患の早期発見につなげるため

乳がん検診・子宮がん検診を定期健診に組み込んでいます。(会社全額負担・勤務時間内受診)

また検査を女性医師・女性スタッフが対応する施設で実施することにより受診しやすいとの声をいただいております。

●安全/リスクマネジメント

○安全衛生委員会の取り組み

グッドライフデザインでは毎月1回 社長が議長を務め、産業医、衛生管理者、労働者代表、各部従業員代表、

各部会社側代表が参加し安全衛生環境に関する協議を行っております。また委員会前に産業医の職場巡視を実施し

職場環境の改善を行っております。



株式会社グッドライフデザイン 健康経営推進体制

